

เลขที่โครงการ

..... /๒๕๖๑

ชื่อโครงการ

หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง
กิจกรรม ๑๐ ออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

๑. หลักการและเหตุผล

จากมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๑ ให้ความเห็นชอบงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ งบกลาง รายการค่าใช้จ่ายส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจภายในประเทศ สำหรับเป็นค่าใช้จ่ายของกรมการพัฒนาชุมชน ในการดำเนินโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง สำนักงานงบประมาณอนุมัติให้กรมการพัฒนาชุมชน เบิกจ่ายงบประมาณในวงเงิน ๕๘๓,๔๘๖,๐๐๐ บาท (ห้าร้อยแปดสิบล้านสี่แสนแปดหมื่นหกพันบาทถ้วน) พื้นที่เป้าหมาย ๓๑ จังหวัด ๙๙ อำเภอ ๑๒๕ หมู่บ้าน จังหวัดเชียงราย ได้รับการจัดสรร จำนวน ๙ อำเภอ ๑๒ หมู่บ้าน ในวงเงินงบประมาณ ๔๒,๔๐๒,๐๐๐ บาท (สี่สิบล้านสี่แสนสองพันบาทถ้วน) เพื่อพัฒนา เส้นทางท่องเที่ยวเขตพัฒนาท่องเที่ยวเส้นทางอารยธรรมล้านนาให้อยู่บนพื้นฐานของอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรมประเพณีดั้งเดิมของคนในชุมชน มีทรัพยากรธรรมชาติที่สวยงาม มีชื่อเสียงสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยวเข้าสู่ชุมชนได้ เสริมสร้างอาชีพและรายได้ จากการจำหน่ายผลผลิตจากชุมชน เป้าหมายเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดรายได้กับชุมชน โดยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างทั่วถึง กระตุ้นเศรษฐกิจและสังคมภายในประเทศให้มีความเข้มแข็ง และเพื่อเชื่อมโยงแผนการพัฒนากการท่องเที่ยวบนเส้นทางท่องเที่ยว ตามเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเส้นทางอารยธรรมล้านนา ตลอดจนการสร้างและพัฒนาบุคลากร ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผู้ที่เกี่ยวข้องในหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวให้มีขีดความสามารถในการคิดเชิงสร้างสรรค์ และสามารถนำมาต่อยอดในการจัดการหมู่บ้านได้อย่างเหมาะสม

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ชุมชนในการออกแบบ และพัฒนาภูมิทัศน์ของชุมชน ในบริบททางสังคมที่หลากหลาย

๒. เพื่อส่งเสริม และพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวให้มีอัตลักษณ์โดดเด่นพัฒนา เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงาม และเป็นระเบียบเรียบร้อย

๓. กลุ่มเป้าหมาย

หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๑๒ หมู่บ้าน

๔. วิธีดำเนินการ

๔.๑ จังหวัดดำเนินการทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ แก่สำนักงานพัฒนาชุมชน อำเภอเพื่อดำเนินการตามโครงการ



/๔.๒ อำเภอ.....

๔.๒ อำเภอดำเนินการ จัดจ้างสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร/เอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญ ในการบริหารจัดการออกแบบ และพัฒนาภูมิทัศน์ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชน โดยดำเนินการออกแบบการจัด กิจกรรมให้มีการนำอัตลักษณ์ความโดดเด่นของหมู่บ้าน ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลของพื้นที่ สภาพปัญหา ทุนทาง ธรรมชาติ อัตลักษณ์ และจุดแข็งของหมู่บ้านเพื่อนำไปใช้ในการออกแบบ และพัฒนาภูมิทัศน์ของหมู่บ้าน จัดทำเวทีประชาคมการมีส่วนร่วมของชุมชนประกอบด้วย ผู้นำชุมชน องค์กรชุมชน ประชาชน และผู้ที่มี ส่วนเกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ และเอกชน เพื่อร่วมกันพิจารณาข้อมูล และวางแผนการออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ ร่วมกัน จัดทำแนวคิดในการวางผัง (Concept Design) และการเขียนภาพทัศนียภาพ (Perspective) ในการ พัฒนาภูมิทัศน์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว และดำเนินกิจกรรมตามความเหมาะสมกับบริบทของพื้นที่ หมู่บ้านเป้าหมาย และให้สอดคล้องกับการนำเสนออัตลักษณ์ที่โดดเด่นของหมู่บ้านโดยดำเนินการใช้จ่าย ในลักษณะของงบดำเนินงาน เช่น

- ๑) ออกแบบงานภูมิทัศน์ จัดสวน ปลุกต้นไม้ให้สอดคล้องเหมาะสมกับสภาพพื้นที่ของหมู่บ้าน
- ๒) การประดับต้นไม้ที่เป็นไม้ดอกไม้ประดับ ไม้พุ่ม ให้สวยงาม เพื่อจัดทำเป็น จุดถ่ายภาพ เพื่อให้บริการแก่นักท่องเที่ยว
- ๓) การจัดทำข้อมูลเส้นทางเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวภายในและภายนอกหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว เช่น การจัดทำป้ายบอกทาง ป้ายเล่าเรื่อง แผนที่เส้นทางเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยว ของหมู่บ้าน ป้ายแสดงข้อมูลกิจกรรมที่ดำเนินการของหมู่บ้าน
- ๔) การจัดระเบียบสภาพแวดล้อมชุมชนให้มีความสะอาด สวยงาม เป็นระเบียบเรียบร้อย เช่น การจัดทำป้ายบ้านเลขที่ครัวเรือน การจัดหาและจัดวางถังขยะในพื้นที่ของครัวเรือนและภายในหมู่บ้าน ให้เหมาะสม การทำความสะอาดถนนสายหลัก - สายรองภายในหมู่บ้าน และเส้นทางเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยว การจัดทำรั้วกั้นได้ รื้อพุดได้ ฯลฯ

๔.๓ สรุปประเมินผลและรายงานผลการดำเนินกิจกรรม ภายในวันที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๑

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการไตรมาส ๓ (เดือนมิถุนายน ๒๕๖๑)

๖. สถานที่ดำเนินการ

พื้นที่หมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๑๒ หมู่บ้าน

๗. งบประมาณ

งบประมาณกิจกรรมจากงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ งบกลางกิจกรรมพัฒนาคณะกรรมการบริหารหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว หมู่บ้านละ ๔๐๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๑๒ หมู่บ้าน เป็นเงิน ๔,๘๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านแปดแสนบาทถ้วน) ตามประมาณการค่าใช้จ่าย (รายละเอียดแนบท้าย)

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ ประชาชนในหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ตระหนัก และมีส่วนร่วมในการออกแบบ และพัฒนาภูมิทัศน์ของหมู่บ้านให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย สะอาด สวยงาม และปลอดภัย

๘.๒ หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาออกแบบ และปรับปรุงภูมิทัศน์ให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย สะอาด สวยงาม และปลอดภัย



๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม

จำนวนหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว มีการออกแบบ และพัฒนาภูมิทัศน์ของหมู่บ้าน
ให้มีอัตลักษณ์ และสวยงามเป็นระเบียบเรียบร้อย

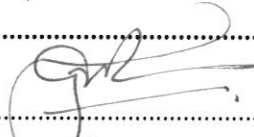
๑๐. ผู้เสนอโครงการ ออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชน

(ลงชื่อ) ผู้เสนอโครงการ

(นายชัยวัฒน์ วาจาสัตย์)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๑๑. ผู้ให้ความเห็นชอบ ออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชน

(ลงชื่อ)


(นายอุทัย หอมนาน)

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัดเชียงราย

๑๒. ผู้อนุมัติโครงการ ออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชน

(ลงชื่อ)


(.....)

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

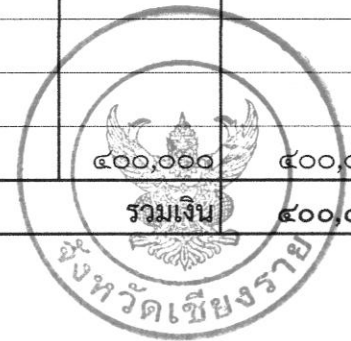

สรุปงบประมาณแนบท้าย
กิจกรรมที่ ๑๐ ออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชน

ที่	อำเภอ	จำนวนหมู่บ้าน	งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
๑	เมืองเชียงราย /	๓	๑,๒๐๐,๐๐๐	๓ หมู่บ้าน
๒	เวียงแก่น /	๑	๔๐๐,๐๐๐	
๓	เวียงป่าเป้า /	๑	๔๐๐,๐๐๐	
๔	เชียงของ /	๒	๘๐๐,๐๐๐	๒ หมู่บ้าน
๕	เชียงแสน /	๑	๔๐๐,๐๐๐	
๖	พาน /	๑	๔๐๐,๐๐๐	
๗	ป่าแดด /	๑	๔๐๐,๐๐๐	
๘	แม่สาย /	๑	๔๐๐,๐๐๐	
๙	แม่จัน /	๑	๔๐๐,๐๐๐	
	รวม	๑๒	๔,๘๐๐,๐๐๐	



รายละเอียดงบประมาณโครงการ หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง
กิจกรรม ๒.๒.๑๐ ออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชน
บ้านปางห้า หมู่ที่ ๑ ตำบลเกาะช้าง อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย (งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท)

ที่	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน
๑	จัดจ้างสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร/เอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญ ในการบริหารจัดการ ออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชน โดยดำเนินการออกแบบการจัดกิจกรรมให้มีการนำอัตลักษณ์ความโดดเด่นของหมู่บ้าน ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลของพื้นที่ สภาพปัญหา ทิศทางธรรมชาติ อัตลักษณ์และจุดแข็งของหมู่บ้านเพื่อนำมาใช้ในการออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ของหมู่บ้าน จัดทำเวทีประชาคมการมีส่วนร่วมของชุมชน ประกอบไปด้วย ผู้นำชุมชน องค์กรชุมชน ประชาชน และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อร่วมกันพิจารณาข้อมูลและวางแผนการออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ร่วมกัน จัดทำแนวคิดในการวางแผน (Concept Design) และการเขียนภาพทัศนียภาพ (Perspective) ในการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว และดำเนินกิจกรรมตามความเหมาะสมกับบริบทของพื้นที่ หมู่บ้านเป้าหมายและให้สอดคล้องกับการนำเสนออัตลักษณ์ที่โดดเด่นของหมู่บ้าน	หมู่บ้าน	๑	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐
				รวมเงิน	๕๐๐,๐๐๐



รายละเอียดงบประมาณโครงการ หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง
กิจกรรมที่ ๑๐ ออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชน

บ้านโป่งเทวี หมู่ที่ ๒ , ๕ ตำบลบ้านโป่ง อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย (งบประมาณ ๔๐๐,๐๐๐ บาท)

ที่	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน
๑	จ้างเหมาดำเนินการออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชน				๔๐๐,๐๐๐.-
	องค์ประกอบดังนี้				
	๑) ปรับภูมิทัศน์บริเวณจุดท่องเที่ยว เพื่อจัดทำเป็นจุดถ่ายภาพ				
	๒) ปรับภูมิทัศน์/จัดสวนหย่อม บริเวณแยกถนนในหมู่บ้าน				
	๓) ปรับภูมิทัศน์ ตกแต่งไม้ดอกไม้ประดับ ไม้พุ่ม บริเวณถนนสายหลัก-สายรอง ภายในหมู่บ้าน				
	รวมเงิน				๔๐๐,๐๐๐

หมายเหตุ ขออนุมัติด้วยเอกสาร

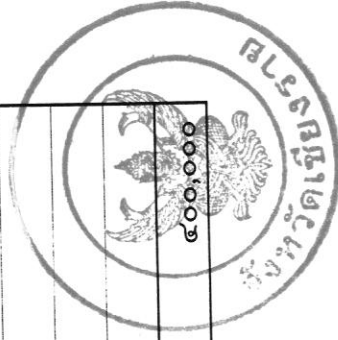


รายละเอียดงบประมาณโครงการ หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง
 กิจกรรม ๒.๒.๑๐ ออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชน
 บ้านผาดั้ง หมู่ที่ ๑๔ ตำบลปอ อำเภอเวียงแก่น จังหวัดเชียงราย (งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท)

ที่	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน
๑	จัดจ้างสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร/เอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญ ในการบริหารจัดการ ออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชน โดยดำเนินการออกแบบการจัดกิจกรรมให้มีการนำอัตลักษณ์ความโดดเด่นของหมู่บ้าน ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลของพื้นที่ สภาพปัญหา ทิศทางธรรมชาติ				
	อัตลักษณ์และจุดแข็งของหมู่บ้านเพื่อนำมาใช้ในการออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ของหมู่บ้าน จัดทำเวทีประชาคมการมีส่วนร่วมของชุมชน ประกอบไปด้วย ผู้นำชุมชน องค์กรชุมชน				
	ประชาชน และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อร่วมกันพิจารณาข้อมูลและวางแผนการออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ร่วมกัน จัดทำแนวคิดในการวางแผน (Concept Design) และการเขียนภาพทัศนียภาพ (Perspective) ในการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว				
	และดำเนินกิจกรรมตามความเหมาะสมกับบริบทของพื้นที่ หมู่บ้านเป้าหมายและให้สอดคล้องกับการนำเสนออัตลักษณ์ที่โดดเด่นของหมู่บ้าน	หมู่บ้าน	๑	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐
				รวมเงิน	๕๐๐,๐๐๐

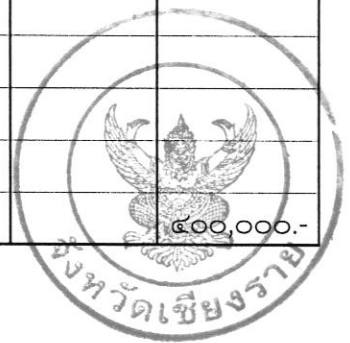


กิจกรรม ๒.๒.๑๐ ออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชน

[illegible]

รายละเอียดงบประมาณ
กิจกรรม ออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชน
อำเภอแม่จัน

ที่	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน
๑	จ้างเหมาดำเนินการออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชน				๔๐๐,๐๐๐.-
	องค์ประกอบดังนี้				
	๑) ปรับภูมิทัศน์บริเวณ ๔ แยก เพื่อจัดทำเป็นจุดถ่ายภาพ				
	๒) จัดทำรั้วกั้นได้ จำนวน ๑ แห่ง ความยาว ๑๐๐ เมตร				
	๓) จัดทำป้ายบ้านเลขที่ครัวเรือน /ชื่อเจ้าบ้าน				
	๔) ปรับภูมิทัศน์/จัดสวนหย่อม บริเวณคุ้มบ้าน จำนวน ๕ คุ้ม				
	๕) ปรับภูมิทัศน์ ตกแต่งไม้ดอก ไม้ประดับ ไม้พุ่ม บริเวณถนนสายหลัก-สายรอง ภายในหมู่บ้าน				
	(สี่แสนบาทถ้วน)				๔๐๐,๐๐๐.-



รายละเอียดงบประมาณโครงการ หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง
กิจกรรม ๒.๒.๑๐ ออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชน
บ้านท่าขันทอง หมู่ที่ ๓ ตำบลบ้านแซว อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย (งบประมาณ ๔๐๐,๐๐๐ บาท)

ที่	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน
๑	จัดจ้างสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร/เอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญ ในการบริหารจัดการ ออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชน โดยดำเนินการออกแบบการจัดกิจกรรมให้มีการนำอัตลักษณ์ความโดดเด่นของหมู่บ้าน ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลของพื้นที่ สภาพปัญหา ทุนทางธรรมชาติ อัตลักษณ์และจุดแข็งของหมู่บ้านเพื่อนำมาใช้ในการออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ของหมู่บ้าน จัดทำเวทีประชาคมการมีส่วนร่วมของชุมชน ประกอบไปด้วย ผู้นำชุมชน องค์กรชุมชน ประชาชน และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อร่วมกันพิจารณาข้อมูลและวางแผนการออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ร่วมกัน จัดทำแนวคิดในการวางแผน (Concept Design) และการเขียนภาพทัศนียภาพ (Perspective) ในการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว และดำเนินกิจกรรมตามความเหมาะสมกับบริบทของพื้นที่ หมู่บ้านเป้าหมายและให้สอดคล้องกับการนำเสนออัตลักษณ์ที่โดดเด่นของหมู่บ้าน	หมู่บ้าน	๑	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐
				รวมเงิน	๔๐๐,๐๐๐



รายละเอียดงบประมาณ

กิจกรรมที่ ๑๐ ออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชน

อ. ปานด

ที่	รายการ	ค่าอุปกรณ์ต่อชุด	ราคารวม	หมายเหตุ
๑	ป้ายชอย ขนาด ๖๐*๒๕ ซม. ๒ ด้าน จำนวน ๑๐ ชุด	๑,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐	
๒	ป้ายบอกบ้านเลขที่ ขนาด ๔๕*๒๐ ซม. ๑ ด้าน จำนวน ๑๒๒ ชุด	๗๕๐.๐๐	๙๑,๕๐๐.๐๐	
๓	งานเปลี่ยนรูปพระบรมฉายลักษณ์ ร. ๑๐ จำนวน ๘ ชุด			
๔	ขนาด ๑๕๐*๓๕๐ ซม. จำนวน ๑ ชุด	๒,๓๖๒.๐๐	๒,๓๖๒.๐๐	
๕	ขนาด ๑๐๐*๘๐ ซม. จำนวน ๒ ชุด	๓๖๐.๐๐	๗๒๐.๐๐	
๖	ขนาด ๑๒๐*๒๔๐ ซม. จำนวน*๓ ชุด	๑,๒๙๖.๐๐	๓,๘๘๘.๐๐	
๗	ขนาด ๒๕๐*๓๘๐ ซม. จำนวน ๒ ชุด	๔,๒๗๕.๐๐	๘,๕๕๐.๐๐	
๘	โลโก้ ตราสัญลักษณ์ ร.๑๐ วัสดุพลาสติกหนา ๑๐ มม. สูง ๘๐ ซม. จำนวน ๓ ชุด	๔,๐๐๐.๐๐	๑๒,๐๐๐.๐๐	
๙	ทาสีซุ้มพระบรมฉายลักษณ์ จำนวน ๘ จุด	๔,๐๐๐.๐๐	๓๒,๐๐๐.๐๐	
๑๐	กรงแยกขยะ ๔ ประเภท จำนวน ๑๒๒ ชุด	๗๕๐.๐๐	๙๑,๕๐๐.๐๐	
๑๑	ป้ายขยะ ๔ ประเภท ป้ายอคริลิก ขนาด ๑๐*๓๐ ซม.จำนวน ๑๒๒ ชุด	๖๐.๐๐	๒๙,๒๘๐.๐๐	
๑๒	ปรับปรุงป้ายประชาสัมพันธ์รณรงค์,คำขวัญประจำหมู่บ้านขนาด ๒๔๐*๑๒๐ ซม. จำนวน ๖ ชุด	๒,๐๐๐.๐๐	๑๒,๐๐๐.๐๐	
๑๓	ปรับปรุงจุดถ่ายภาพ Cheek in	๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	
๑๔	เปลี่ยนหน้าคาซึ่มนั่งเล่น จำนวน ๑๒ จุด	๒,๐๐๐.๐๐	๒๔,๐๐๐.๐๐	
๑๕	ทำหุ่นจำลองช้าง จำนวน ๒ ตัว วัสดุเหล็กเส้นขนาด ๑ นิ้ว สูง ๑๘๐ ซม.	๒๐,๐๐๐.๐๐	๔๐,๐๐๐.๐๐	
สรุป	รวมค่าอุปกรณ์ทั้งโครงการ / งานติดตั้ง		๔๐๗,๘๐๐.๐๐	
	คิดเป็นเงินงบประมาณเพียง		๔๐๐,๐๐๐.๐๐	
	ตัวอักษร	สีแสนบาทถ้วน		



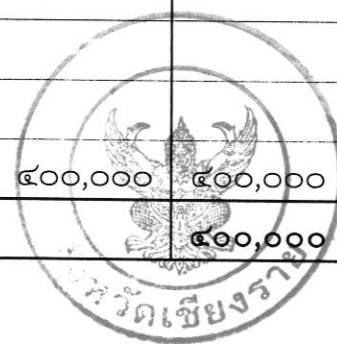
หมายเหตุ ขออนุมัติค่าใช้จ่ายทุกรายการ

รายละเอียดงบประมาณ

กิจกรรม ออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชน

(๒,๓,๖) ตำบลท่าสุต อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย

ที่	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย (บาท)	เป็นเงิน (บาท)
	จัดจ้างสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร/ เอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการ ออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ด้วยการมีส่วนร่วม ของชุมชน โดยดำเนินการ ดังนี้				
	๑) ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลของพื้นที่ สภาพปัญหา ทุนทางธรรมชาติ อัตลักษณ์และจุดแข็งของ หมู่บ้าน เพื่อนำมาใช้ในการออกแบบและ พัฒนาภูมิทัศน์ของหมู่บ้าน				
	๒) จัดทำเวทีประชาคมการมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อร่วมกันพิจารณาข้อมูล และวางแผนการ ออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ร่วมกัน				
	๓) จัดทำแนวคิดในการวางผัง (Concept Desing) และการเขียนภาพทัศนียภาพ (Perspective) ในการพัฒนาภูมิทัศน์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการ ท่องเที่ยว				
	๔) ดำเนินกิจกรรมตามความเหมาะสมกับบริบท ของพื้นที่หมู่บ้านเป้าหมาย				
	จำนวน ๑ หมู่บ้าน ๆ ละ ๔๐๐,๐๐๐ บาท	หมู่บ้าน	๑	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (สี่แสนบาทถ้วน)					๔๐๐,๐๐๐



รายละเอียดงบประมาณโครงการ หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง

กิจกรรม ออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชน

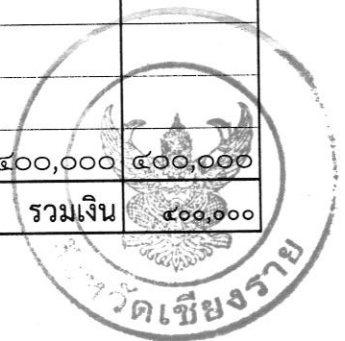
บ้านป่าซางวิวัฒน์ หมู่ที่ ๑๐ ตำบลนางแล อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย (งบประมาณ ๔๐๐,๐๐๐ บาท)

ที่	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน
๑	จัดจ้างสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร/เอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญ ในการบริหารจัดการ ออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชน โดยดำเนินการออกแบบการจัดกิจกรรมให้มีการนำอัตลักษณ์ความโดดเด่นของหมู่บ้าน ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลของพื้นที่ สภาพปัญหา ทิศทางธรรมชาติ				
	อัตลักษณ์และจุดแข็งของหมู่บ้านเพื่อนำมาใช้ในการออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ของหมู่บ้าน จัดทำเวทีประชาคมการมีส่วนร่วมของชุมชน ประกอบไปด้วย ผู้นำชุมชน องค์กรชุมชน ประชาชน และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน				
	เพื่อร่วมกันพิจารณาข้อมูลและวางแผนการออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ร่วมกัน จัดทำแนวคิดในการวางแผน (Concept Design) และการเขียนภาพทัศนียภาพ (Perspective) ในการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว และดำเนินกิจกรรมตามความเหมาะสมกับบริบทของพื้นที่				
	หมู่บ้านเป้าหมายและให้สอดคล้องกับการนำเสนออัตลักษณ์ที่โดดเด่นของหมู่บ้าน	หมู่บ้าน	๑	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐



รายละเอียดงบประมาณโครงการ หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง
 กิจกรรม ๒.๒.๑๐ ออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชน
 นปางขอน หมู่ที่ ๗ ตำบลห้วยชมภู อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย (งบประมาณ ๔๐๐,๐๐๐ บ.)

ที่	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน
๑	จัดจ้างสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร/เอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญ ในการบริหารจัดการ ออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชน โดยดำเนินการออกแบบการจัดกิจกรรมให้มีการนำอัตลักษณ์ความโดดเด่นของหมู่บ้าน ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลของพื้นที่ สภาพปัญหา ทิศทางธรรมชาติ				
	อัตลักษณ์และจุดแข็งของหมู่บ้านเพื่อนำมาใช้ในการออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ของหมู่บ้าน จัดทำเวทีประชาคมการมีส่วนร่วมของชุมชน ประกอบไปด้วย ผู้นำชุมชน องค์กรชุมชน				
	ประชาชน และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อร่วมกันพิจารณาข้อมูลและวางแผนการออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ร่วมกัน จัดทำแนวคิดในการวางแผน (Concept Design) และการเขียนภาพทัศนียภาพ (Perspective) ในการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว				
	และดำเนินกิจกรรมตามความเหมาะสมกับบริบทของพื้นที่ หมู่บ้านเป้าหมายและให้สอดคล้องกับการนำเสนออัตลักษณ์ที่โดดเด่นของหมู่บ้าน	หมู่บ้าน	๑	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐
				รวมเงิน	๔๐๐,๐๐๐



รายละเอียดงบประมาณ
กิจกรรม ออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชน
อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย

ที่	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย (บาท)	เป็นเงิน (บาท)
	จัดจ้างสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร/ เอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการ ออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ด้วยการมีส่วนร่วม ของชุมชน โดยดำเนินการ ดังนี้				
	๑) ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลของพื้นที่ สภาพปัญหา ทุนทางธรรมชาติ อัตลักษณ์และจุดแข็งของ หมู่บ้าน เพื่อนำมาใช้ในการออกแบบและ พัฒนาภูมิทัศน์ของหมู่บ้าน				
	๒) จัดทำเวทีประชาคมการมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อร่วมกันพิจารณาข้อมูล และวางแผนการ ออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ร่วมกัน				
	๓) จัดทำแนวคิดในการวางผัง (Concept Desing) และการเขียนภาพทัศนียภาพ (Perspective) ในการพัฒนาภูมิทัศน์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการ ท่องเที่ยว				
	๔) ดำเนินกิจกรรมตามความเหมาะสมกับบริบท ของพื้นที่หมู่บ้านเป้าหมาย				
	จำนวน ๒ หมู่บ้าน ๆ ละ ๔๐๐,๐๐๐ บาท	หมู่บ้าน	๒	๔๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (แปดแสนบาทถ้วน)					๘๐๐,๐๐๐

